

**FRIWO**

# **FRIWO – The New Power of E-Mobility**

November, 2022

# Was zeichnet FRIWO aus?

## Investment Highlights

1. Auf dem Weg zu einem **führenden E-Mobilität-Zulieferer für Zwei- und Dreiräder**
2. Etablierung als **erfolgskritischer Systemanbieter mit Soft- und Hardwarekompetenz**
3. Ausbau der **starken strategischen Position in asiatischen Wachstumsmärkten**
4. **Hohe Innovationskraft** ermöglicht technologische Weiterentwicklungen
5. **Kosteneffiziente, flexible Produktionsstruktur** dank eines globalen Footprints
6. **Hohes Ergebnis und Cashflow-Potenzial**

# Anbieter mit globalem Footprint und flexibler kosteneffizienter Produktionsstruktur mit Schwerpunkt Asien

## Standorte

Headquarters: Ostbevern (DE)

Vietnam (4 Produktionsstätten),

USA (eigenes Sales Office)

Servicefertigung: Indien, China

>2600 Mitarbeitende per Q3 2022;

Davon aktuell in:

Deutschland:

> 150 MA

Vietnam:

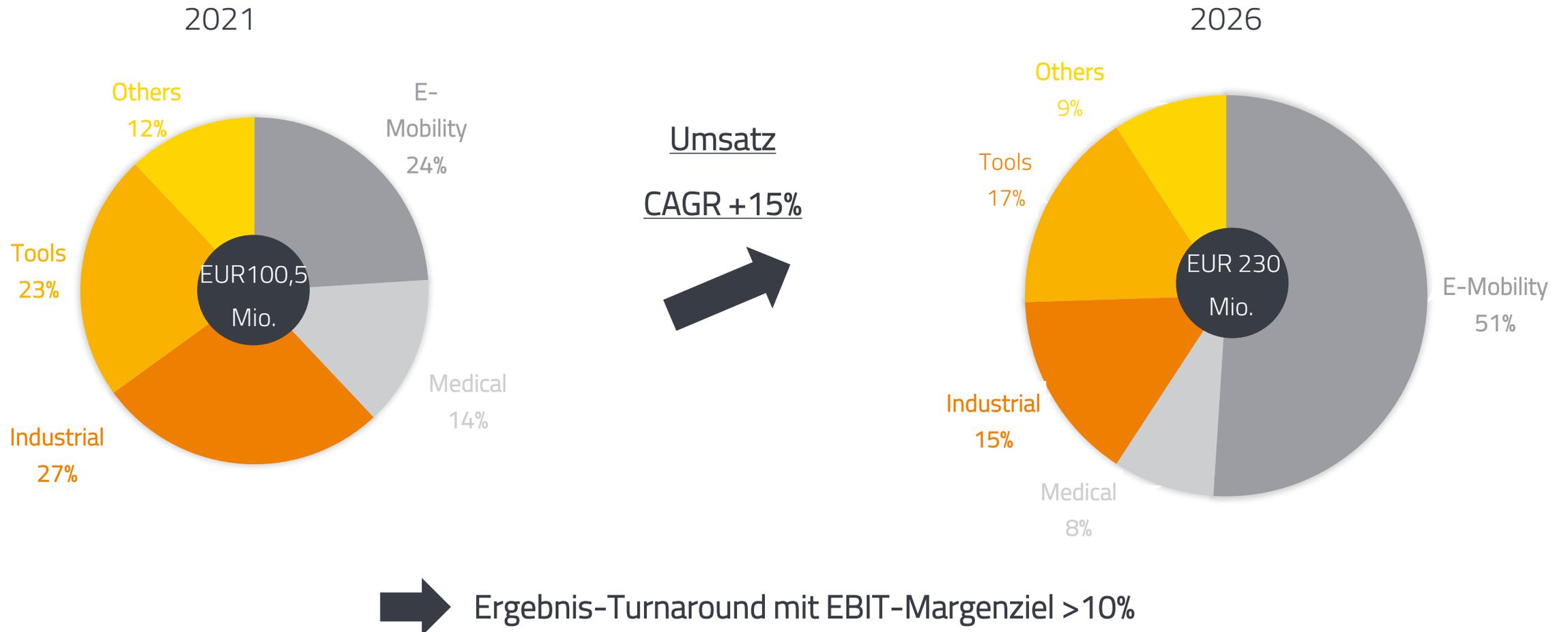
>2400 MA

> 1 Mrd. verkaufte Stromversorgungen

> 5 Mio. km haben unsere Akku-Packs absolviert

Über 50 Jahre erfolgreich am Markt und bei attraktiven Kundengruppen etabliert

# FRIWO mit großen Wachstumspotenzialen und Profitabilitätssprung – E-Mobility prägt alle Geschäftsbereiche





# E-Mobility – Europas Marktführer bei E-Bike-Ladesystemen

High-Tech-E-Mobility Innovationen in enger Abstimmung mit bestehenden Tier1-OEM-Kunden

- Wir beliefern 50% der größten Hersteller von E-Bike-Antriebssystemen mit Akku-Chargern
- Bereits >2 Mio. E-Bike-Charger mit höchster Qualität ausgeliefert  
→ Umsatzwachstum von deutlich über 100% geplant
- Nummer-1-Position in Europa – starker Fokus auf DACH-Region
- Internationale Expansion nach:
  - Indien
  - Nordamerika
  - Australien
  - Rest Europa



FRIWO

# FRIWO Systems

Angebot digital steuerbarer  
Stromversorgungs- und  
Antriebslösungen

Beispiel: E-Scooter

- 1 – Display
- 2 – Vehicle Control Unit
- 3 – Antriebseinheit
- 4 – Motorsteuerung
- 5 – Batterie
- 6 – Ladegerät
- 7 – Service Software

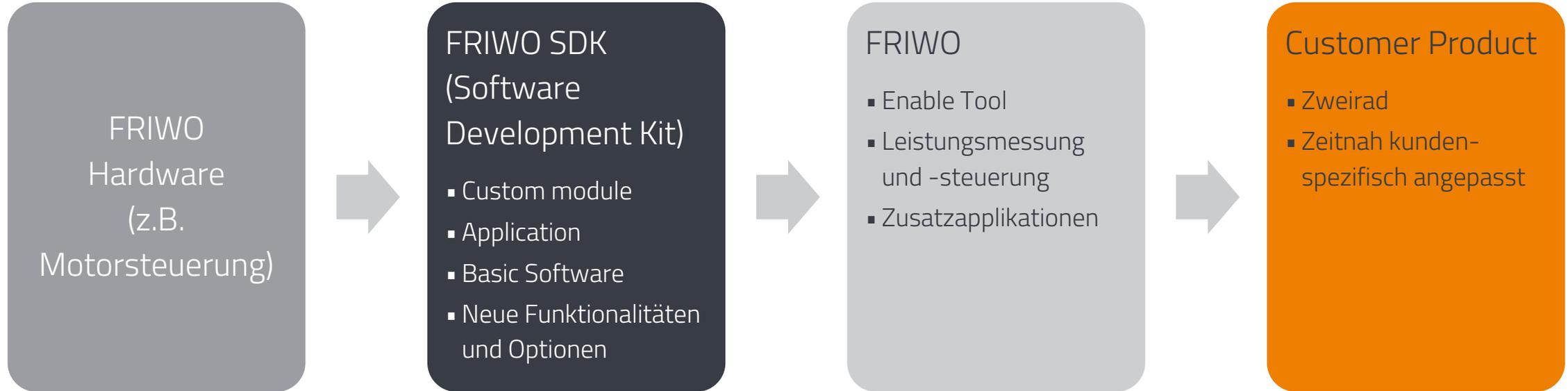
Innovationen in der Pipeline:

- E-Bike Motherboards
- On-board-Charger
- Optionen für Automotive



# Innovatives E-Drives Systemangebot – eigene Software als Differenzierungsmerkmal

Das neue FRIWO ecosystem: Systemangebot erschließt neue Umsatzdimensionen und Kundengruppen



➔ Neues skalierbares Geschäftsmodell durch Kombination aus Basis-, Monats- und per Use Leistungen



## Erschließung des riesigen E-Mobility-Potenzials für motorisierte Zwei- und Dreiräder in Indien

Gesamtes Marktpotenzial = ~30 Mio. Einheiten p.a. in 2027

- Erwarteter Anstieg des Elektroantriebsanteils auf 15% bis 2027
- Angestrebter Marktanteil Uno Minda / FRIWO von 30% bei elektrisch angetriebenen Fahrzeugen
- Erwarteter durchschnittlicher Umsatz ~500 USD pro Fahrzeug

Verstärkte Regulatorik treibt dynamisches Wachstum

- Umfangreiche staatliche E-Mobility Förderung
- Geplantes Verbot von Verbrennungsmotoren <250cm<sup>3</sup>



## Erschließung des riesigen E-Mobility-Potenzials für motorisierte Zwei- und Dreiräder in Indien

- JV mit indischer UNO MINDA (23.000 Mitarbeiter in 71 Produktionsstätten weltweit)
  - Anteil von FRIWO bei 49,9%
  - Beteiligung von Uno Minda an FRIWO (~5%)
  - Marktführerschaft in E-Mobility Segment für Zwei- und Drei-Räder in Indien angestrebt . Expansion in Nachbarstaaten geplant
- Substanzieller Gewinn- und Cashflow-Beitrag ab 2023 über Lizenzeinnahmen für FRIWO Technologie
- Uno Minda verfügt über ein etabliertes Produktions-, Marketing- & Vertriebsnetzwerk
- Zulieferung namhafter indischer und japanischer Hersteller

# Power Technology (I): Tools – intelligente Ladesysteme für Werkzeuge und Gartengeräte

- Wir beliefern die größten Hersteller von Rasenrobotern, Power Tools, Gartenwerkzeugen und Heckenscheren mit E-Mobility-Ladesystemen
- Produktangebot u.a.: Ladeelektronik, Akkus, Akku Charger





## Power Technology (II): Medical – Mobilität und Digitalisierung für die Medizintechnik

- Einige der größten Medizintechnik-, Infusionspumpen- und Inkubationsgeräte-Hersteller setzen auf die FRIWO E-Mobility-Expertise
- Margenstarkes Geschäft mit etablierten Absatzkanälen
- Produktangebot: Technisch führende High-End-Netzteile für Laborgeräte und die medizintechnische Stromversorgung



FRIWO

# 9M 2022 Ergebnisse unterstreichen kontinuierliches dynamisches Wachstum im E-Mobility Bereich

- **EBIT-Verbesserungen** trotz stark gestiegener Kosten; auch **Rückkehr in die Gewinnzone nach Steuern** erfolgreich erreicht
- Hohe Nachfragedynamik bei Auftragsbestand **und Auftragseingang**
- Joint Venture in Indien für E-Mobilität erfolgreich gestartet; sehr **hohe Nachfrage** unterstreicht enormes Zukunftspotenzial
- Bilanzqualität weiter verbessert, **Eigenkapitalquote steigt auf 23,8%**
- Prognose für das Gesamtjahr 2022 erneut angehoben: **Umsatzanstieg auf mindestens 170 Mio, Euro** und leicht positives Jahresergebnis erwartet

In Millionen Euro	1-9/2022	1-9/2021	Änderung
Umsatz	131,8	69,3	+90 %
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	2,9	-4,9	+7,8 Mio. €
EBIT-Umsatzrendite in Prozent	2,2	-7,0	+9,2 Punkte
Ergebnis vor Ertragsteuern (PBT)	1,0	-6,3	+7,3 Mio. €
Ergebnis nach Steuern	0,12	-0,82	+0,94 €
Auftragsbestand	138,6	102,0	+36 %
Auftragseingang	119,8	75,9	+58 %
	<b>30.09.2022</b>	<b>30.09.2021</b>	
Bilanzsumme	110,6	75,7	+46 %
Eigenkapital	26,3	9,0	+17,3 Mio. €
Eigenkapitalquote in Prozent	23,8	11,9	+11,9 Punkte
Mitarbeiter (Stichtag)	2.695	2.182	+513

# 2022ff: Fokus auf Umsatzanstieg, höhere Profitabilität und Cashflows

**Hausaufgaben** auf der Kostenseite initiiert bzw. bereits erledigt:

- Produktionsverlagerung nach Asien ✓
- Mitarbeiterabbau ✓
- Verschlinkung der Strukturen ✓
- Verbesserter Produktmix ✓

## To-Dos 2022:

- Umstellung der IT-Systeme (SAP)
- Fokus auf effizientes Working Capital Management

## Erhöhte Prognose für 2022:

- Umsatzanstieg auf mindestens 170 Mio. Euro und leicht positives Jahresergebnis erwartet



## Vision 2030

- Hebung der enormen globalen Wachstumspotenziale:
  - Fortgesetztes Umsatzwachstum im zweistelligen Prozentbereich
  - Dreistelliger Mio. Euro-Umsatz aus Asien
  - FRIWO liefert Technologie für > 10 Mio. Fahrzeuge p.a.
  - Regionales Wachstum: Asien, Nordamerika, EU
  - Ausbau der Innovationsstärke
  - Erweiterung der Wertschöpfung über neue Produktangebote/Arbeitsgebiete
  - Erschließung neuer Kundengruppen
  - Höhere Kosteneffizienz dank Ausbau des globalen Produktionsnetzes und mehr Automatisierung
- Erweiterung der Vertriebskanäle:
  - E-Commerce, Webshop, Partnerschaften (bislang 90% direct sales)

FRIWO Gerätebau GmbH  
Von-Liebig-Straße 11  
48346 Ostbevern  
Germany  
Tel +49 (0)2532/81-0  
hello@friwo.com  
www.friwo.com

Kontakt Investor Relations und Medien:

Ina Klassen  
+49 (0) 2532 81 869  
ir@friwo.com

Peter Dietz  
+49 (0) 69 97 12 47 33  
dietz@gfd-finanzkommunikation.de