FRIWO

FRIWO – The New Power of E-Mobility

Mai 2023

Was zeichnet FRIWO aus?
Investment Highlights

1. Auf dem Weg zu einem international führenden E-Mobilität-Zulieferer für Zwei- und Dreiräder

2. Etablierung als erfolgskritischer Systemanbieter mit Soft- und Hardwarekompetenz

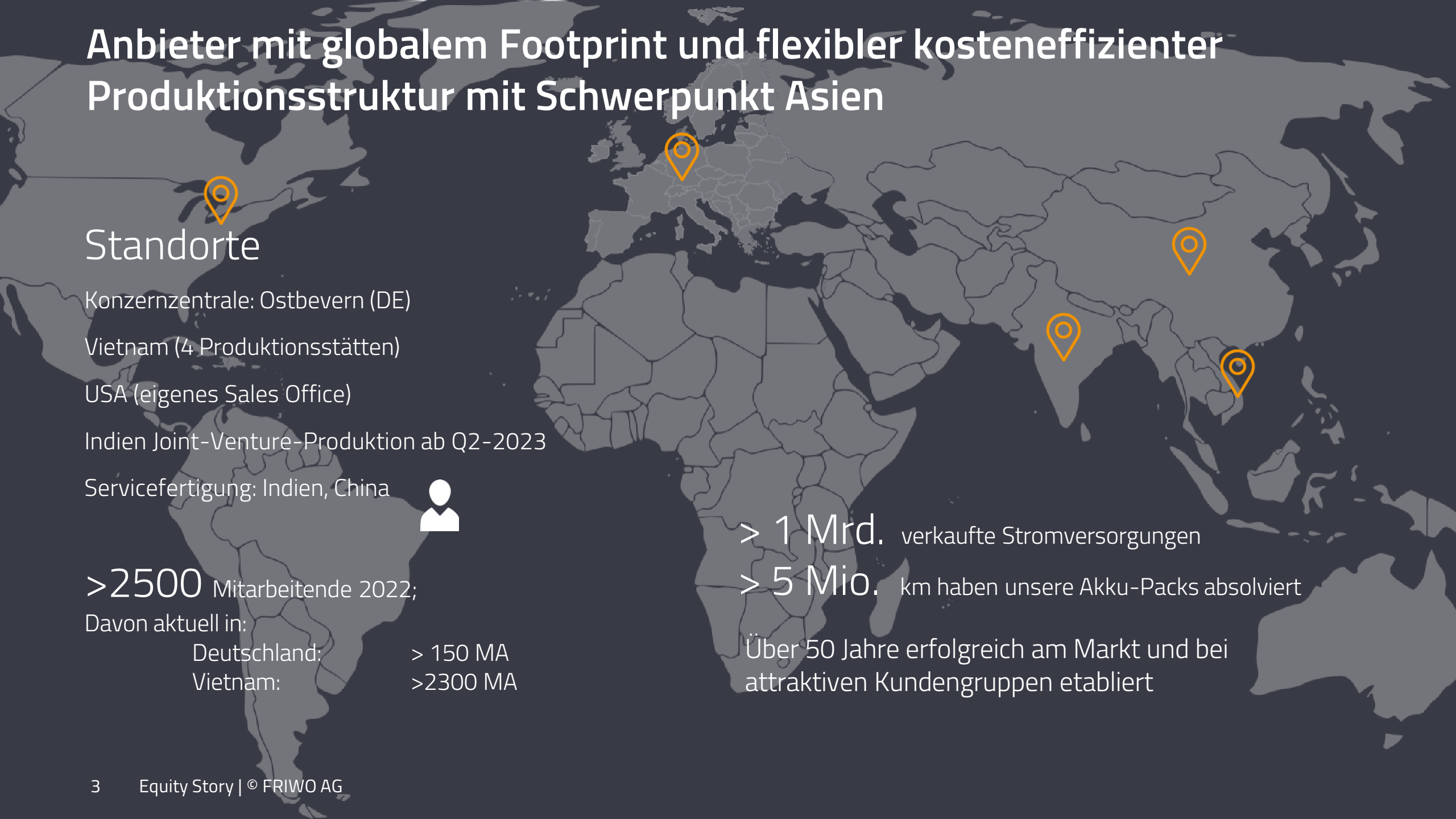
3. Ausbau der starken strategischen Position in asiatischen Wachstumsmärkten

4. Hohe Innovationskraft ermöglicht technologische Weiterentwicklungen

5. Kosteneffiziente, flexible Produktionsstruktur dank eines globalen Footprints

6. Hohes Ergebnis und Cashflow-Potenzial

Anbieter mit globalem Footprint und flexibler kosteneffizienter Produktionsstruktur mit Schwerpunkt Asien



Standorte

Konzernzentrale: Ostbevern (DE)

Vietnam (4 Produktionsstätten)

USA (eigenes Sales Office)

Indien Joint-Venture-Produktion ab Q2-2023

Servicefertigung: Indien, China

>2500 Mitarbeitende 2022;

Davon aktuell in:

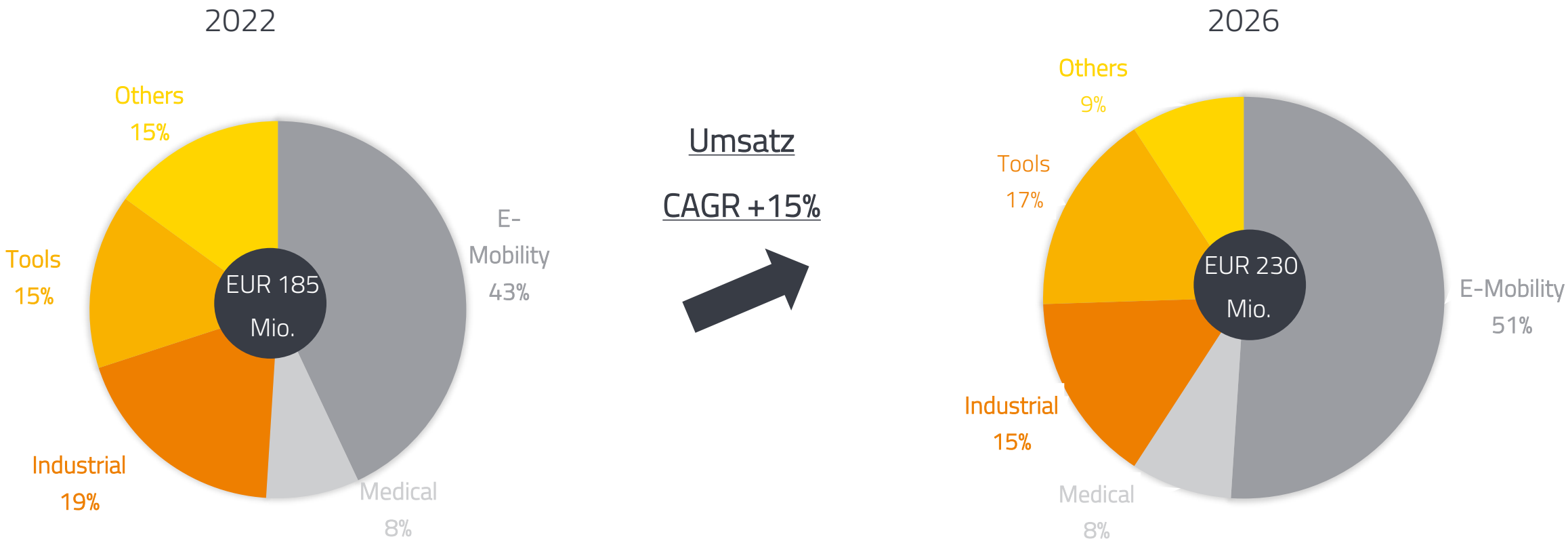
Deutschland:	> 150 MA
Vietnam:	>2300 MA

> 1 Mrd. verkaufte Stromversorgungen

> 5 Mio. km haben unsere Akku-Packs absolviert

Über 50 Jahre erfolgreich am Markt und bei attraktiven Kundengruppen etabliert

FRIWO mit großen Wachstumspotenzialen und Profitabilitätssprung – E-Mobility prägt alle Geschäftsbereiche



Ergebnis-Turnaround mit EBIT-Margenziel >10%

FRIWO

E-Mobility – Europas Marktführer bei E-Bike-Ladesystemen

High-Tech-E-Mobility Innovationen in enger Abstimmung mit bestehenden Tier1-OEM-Kunden

- Wir beliefern 50% der größten Hersteller von E-Bike-Antriebssystemen mit Akku-Chargern
- Bereits >2 Mio. E-Bike-Charger mit höchster Qualität ausgeliefert
  → Umsatzwachstum von deutlich über 100% geplant
- Nummer-1-Position in Europa – starker Fokus auf DACH-Region
- Internationale Expansion nach:
  → Indien
  → Nordamerika
  → Australien
  → Rest Europa

FRIWO

FRIWO Systems

Angebot digital steuerbarer Stromversorgungs- und Antriebslösungen

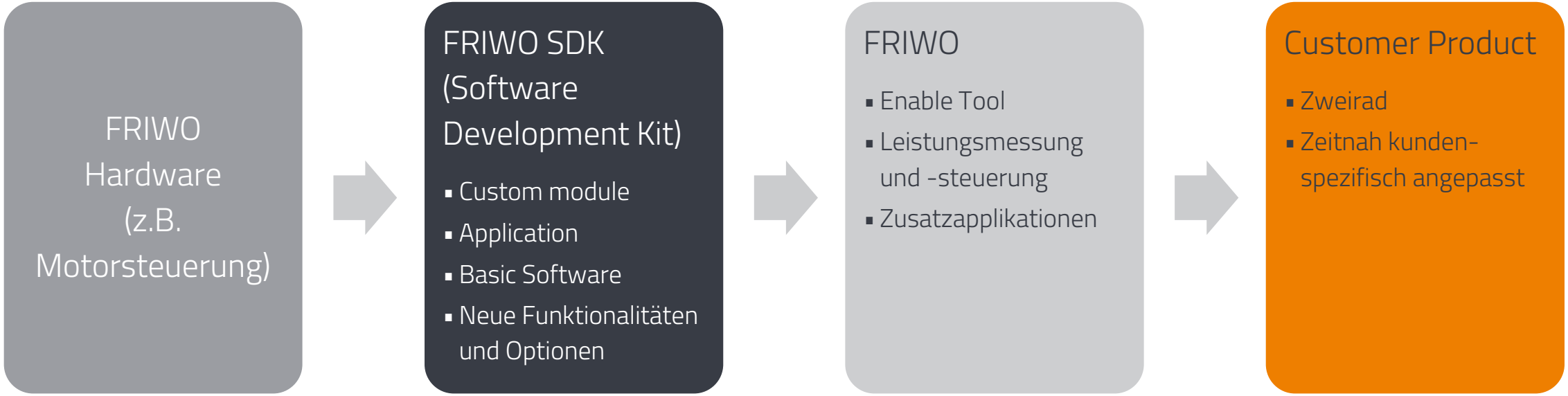
Beispiel: E-Scooter

1 – Display
2 – Vehicle Control Unit
3 – Antriebseinheit
4 – Motorsteuerung
5 – Batterie
6 – Ladegerät
7 – Service Software

Innovationen in der Pipeline:
- E-Bike Motherboards
- On-board-Charger
- Optionen für Automotive

Innovatives E-Drives Systemangebot – eigene Software als Differenzierungsmerkmal

Das neue FRIWO ecosystem: Systemangebot erschließt neue Umsatzdimensionen und Kundengruppen



Neues skalierbares Geschäftsmodell durch Kombination aus Basis-, Monats- und per Use Leistungen

Erschließung des riesigen E-Mobility-Potenzials für motorisierte Zwei- und Dreiräder in Indien

Gesamtes Marktpotenzial = ~30 Mio. Einheiten p.a. in 2027

- Erwarteter Anstieg des Elektroantriebanteils auf 15% bis 2027
- Angestrebter Marktanteil UNO MINDA/ FRIWO von 30% bei elektrisch angetriebenen Fahrzeugen
- Erwarteter durchschnittlicher Umsatz ~500 USD pro Fahrzeug

Verstärkte Regulatorik treibt dynamisches Wachstum

- Umfangreiche staatliche E-Mobility Förderung
- Geplantes Verbot von Verbrennungsmotoren <250cm3

Erschließung des riesigen E-Mobility-Potenzials für motorisierte Zwei- und Dreiräder in Indien

- JV mit indischer UNO MINDA (23.000 Mitarbeiter in 71 Produktionsstätten weltweit)
  - Anteil von FRIWO bei 49,9%
  - Beteiligung von UNO MINDA an FRIWO (~5%)
  - Marktführerschaft in E-Mobility Segment für Zwei- und Drei-Räder in Indien angestrebt . Expansion in Nachbarstaaten geplant
- Bereits Aufträge und Zusagen über mehr als 400 Mio. Euro
- Substanzieller Gewinn- und Cashflow-Beitrag ab Q1-2024 über Lizenzeinnahmen für FRIWO Technologie
- UNO MINDA verfügt über ein etabliertes Produktions-, Marketing- & Vertriebsnetzwerk
- Zulieferung namhafter indischer und japanischer Hersteller

Power Technology (I): Tools –

intelligente Ladesysteme für Werkzeuge und Gartengeräte

- Wir beliefern die größten Hersteller von Rasenrobotern, Power Tools, Gartenwerkzeugen und Heckenscheren mit E-Mobility-Ladesystemen
- Produktangebot u.a.: Ladeelektronik, Akkus, Akku Charger

Power Technology (II): Medical –

Mobilität und Digitalisierung für die Medizintechnik

- Einige der größten Medizintechnik-, Infusionspumpen- und Inkubationsgeräte-Hersteller setzen auf die FRIWO E-Mobility-Expertise
- Margenstarkes Geschäft mit etablierten Absatzkanälen
- Produktangebot: Technisch führende High-End-Netzteile für Laborgeräte und die medizintechnische Stromversorgung

2022 Ergebnisse unterstreichen kontinuierliches dynamisches Wachstum im E-Mobility Bereich

- 2022 mit Rekordumsatz von 184,9 Mio. Euro (+84%) und Turnaround in die Gewinnzone
- EBIT-Verbesserungen trotz stark gestiegener Kosten; auch Rückkehr in die Gewinnzone nach Steuern erfolgreich erreicht
- Hohe Nachfragedynamik bei Auftragsbestand und Auftragseingang
- Joint Venture in Indien für E-Mobility erfolgreich gestartet; sehr hohe Nachfrage unterstreicht enormes Zukunftspotenzial
- Bilanzqualität weiter verbessert, Eigenkapitalquote steigt auf 23,7%

In Millionen Euro	2022	2021	Änderung
Umsatz	184,9	100,5	+ 84,0%
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	4,3	-8,0	+ 12,3 Mio. €
EBIT-Umsatzrendite in Prozent	2,3	-7,9	+ 10,4 Punkte
Ergebnis vor Ertragsteuern (PBT)	1,8	-10,1	+ 11,9 Mio. €
Ergebnis nach Steuern	0,5	-10,5	+11 Mio. €
Auftragsbestand	83,6	97,2	-14,0%
Auftragseingang	156,2	149,9	+ 4,2%
	31.12.2022	31.12.2021	
Bilanzsumme	105,0	75,7	+38,7%
Eigenkapital	24,9	9,0	+15,9 Mio. €
Eigenkapitalquote in Prozent	23,7	11,9	+11,8 Punkte
Mitarbeiter (Stichtag)	2.501	2.182	+319

© FRIWO Gerätebau GmbH

2023ff: FRIWO für 2023 vorsichtig optimistisch – ab 2024 deutlich positive Effekte erwartet

Hausaufgaben auf der Kostenseite initiiert bzw. bereits erledigt:

- Produktionsverlagerung nach Asien ✓
- Mitarbeiterabbau ✓
- Verschlankung der Strukturen ✓
- Verbesserter Produktmix ✓

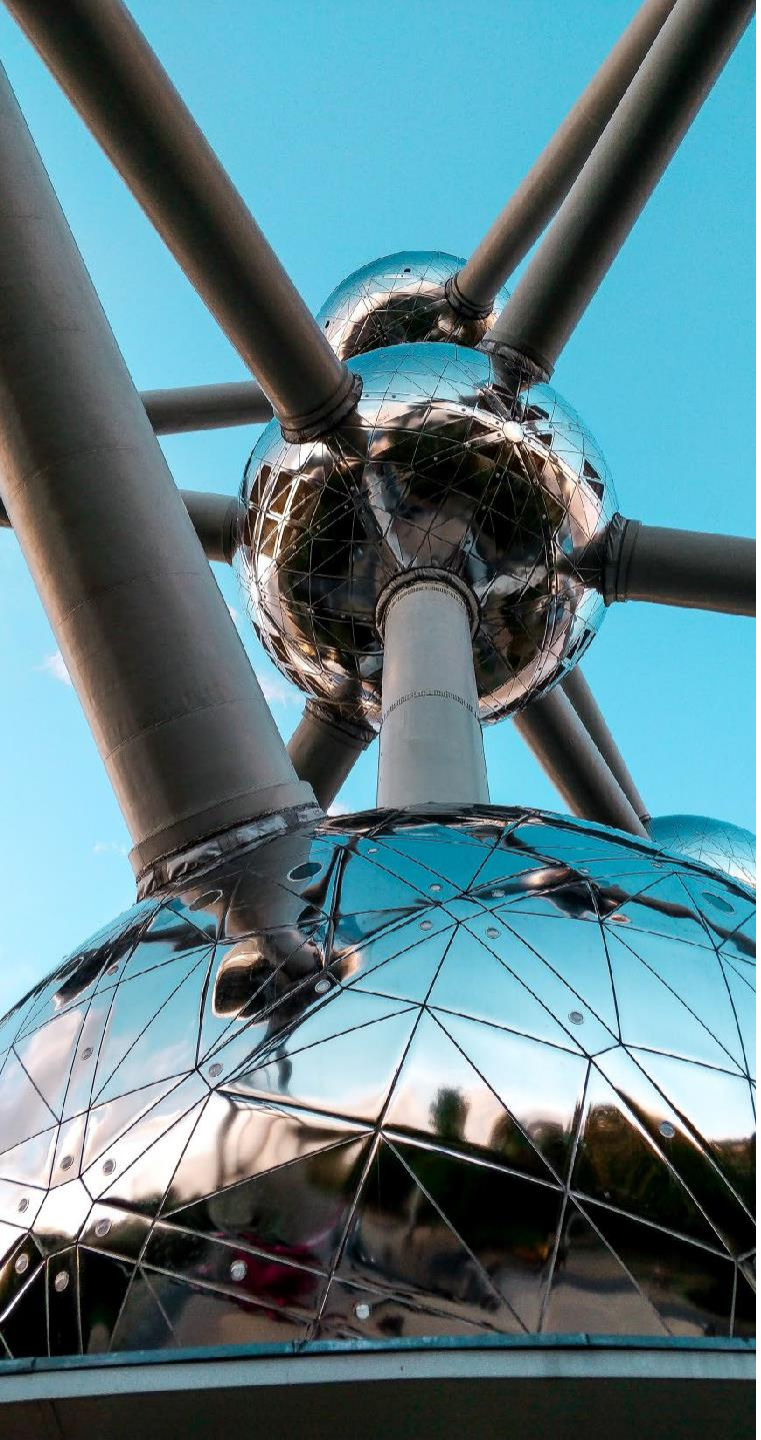
To-Dos 2023:

- Produktionsbeginn in Indien in Q2 2023
- Weitere Verbesserung der Profitabilität
- Fokus auf effizientes Working Capital Management

Prognose für 2023 :

- Konzernumsatz bei 140 -160 Mio. Euro und Anstieg der Profitabilität erwartet

FRIWO



Vision 2030

- **Hebung der enormen globalen Wachstumspotenziale:**
  - Fortgesetztes Umsatzwachstum im zweistelligen Prozentbereich
  - Dreistelliger Mio. Euro-Umsatz aus Asien
  - FRIWO liefert Technologie für > 10 Mio. Fahrzeuge p.a.
  - Regionales Wachstum: Asien, Nordamerika, EU
  - Ausbau der Innovationsstärke
  - Erweiterung der Wertschöpfung über neue Produktangebote/Arbeitsgebiete
  - Erschließung neuer Kundengruppen
  - Höhere Kosteneffizienz dank Ausbau des globalen Produktionsnetzes und mehr Automatisierung
  - Erweiterung der Vertriebskanäle:
    - E-Commerce, Webshop, Partnerschaften (bislang 90% direct sales)

FRIWO

FRIWO Gerätebau GmbH
Von-Liebig-Straße 11
48346 Ostbevern
Germany
Tel +49 (0)2532/81-0
hello@friwo.com
www.friwo.com

Kontakt Investor Relations und Medien:

Ina Klassen
+49 (0) 2532 81 869
ir@friwo.com

Peter Dietz
+49 (0) 69 97 12 47 33
dietz@gfd-finanzkommunikation.de