FRIWO

CHECKLISTE

Woher wissen Sie, ob ein EMS-Unternehmen das Richtige für Sie ist?

Finden Sie den perfekten Partner für Ihr Projekt - Unsere Checkliste hilft Ihnen bei der Auswahl.

Electronic Manufacturing Services Was ist das eigentlich?

EMS ist eine Methode des Outsourcing, bei dem Teile der Produktion ausgelagert werden, um Kosten zu senken und sich vermehrt auf die Entwicklung neuer Produkte, Marketing und Verkauf konzentrieren zu können. EMS-Dienstleister bieten eine breite Palette von wertschöpfenden Ingenieur- und Fertigungs-Outsourcing-Dienstleistungen für Original Equipment Manufacturers (OEMs - Originalausrüstungshersteller oder Erstausrüster) an, die es ihnen ermöglichen, die betriebliche Effizienz zu verbessern.

Was ist bei der Auswahl des Anbieters zu beachten?

Stellen Sie Fragen!

Der Prozess der Auswahl eines EMS-Anbieters kann zeitaufwendig sein. Um die Auswahl zu vereinfachen, sollten Sie prüfen, ob der potentielle Anbieter folgende Kriterien erfüllt:

☐ **Kompetenz und Erfahrung**

Die Erfahrungen innerhalb der Branche des potentiellen Anbieters oder, in die Sie eindringen, bearbeiten oder in der Sie wachsen wollen, sind entscheidend. Achten Sie auf Referenzen: EMS-Anbieter, die über viele Jahre erfolgreich tätig sind, haben bewiesen, dass sie ihre Kunden zufrieden stellen können.

☐ **Mehrwert im Gestaltungsprozess**

Die meisten Unternehmen im EMS-Bereich bieten ein gewisses Maß an Unterstützung durch Design for Manufacturing (DFM)-Prozesse. Original Equipment Manufacturers (OEMs) sollten auf der Suche nach einem proaktiven EMS-Partner mit branchenführenden Toolsets, klaren Gestaltungsrichtlinien und einem erfahrenen und zugänglichen Personal sein, das Ihr Produkt schneller auf den Markt bringen kann.

☐ **Modernste Technologien und Ausrüstung**

Sie müssen sich auf einen Fertigungspartner verlassen können, der Ihr Unternehmen durch den Einsatz fortschrittlicher Fertigungs- und Prüftechnologien unterstützt und ein Engagement für laufende Investitionen zeigt.

☐ **Industriestandards und Zertifizierungen**

Führende Unternehmen werden ein hohes Maß an Zertifizierung nach den neuesten Standards und Spezifikationen in allen wichtigen Marktsektoren ihrer Kunden nachweisen können.

☐ **Produkttests**

Produkttests sollten bereits in der frühen Entwurfsphase diskutiert werden. Bei bestimmten Produkten, die in besonders anspruchsvollen Umgebungen betrieben werden müssen, sollten Umwelt- und Zuverlässigkeitstests durchgeführt werden, um sicherzustellen, dass Ihre Produkte der beabsichtigten Anwendung standhalten.

☐ **Transparente und effektive Kommunikation**

Die Kommunikation mit dem EMS-Partner Ihrer Wahl sollte folgende Faktoren erfüllen: Konsistenz, Kommunikation und Zusammenarbeit. Der Informationsfluss ist für den Erfolg der Partnerschaft von größter Bedeutung. EMS-Partner müssen den Ethik- und Compliance-Vorgaben Ihres Unternehmens entsprechen.

☐ **Erfahrung in der Markteinführung neuer Produkte**

Kennt der potentielle Fertigungspartner sich in der Markteinführung neuer Produkte aus? Und hat er Erfahrung in Ihrem Marktsektor?

Ihr Partner muss verstehen, wie er den Produktentwicklungsprozess unterstützen kann. Sie werden durch Designprüfungen, Produktqualifizierung, Volumenrampe und Kostenbewusstsein einen Mehrwert für Ihr Unternehmen schaffen. Die Anwesenheit eines engagierten NPI-Teams ist ein zusätzlicher Bonus.

Der Hersteller, der am besten zu Ihnen passt, versteht die Anforderungen, um den Auftrag termingerecht zu erledigen, verfügt über die erforderlichen Zertifizierungen und kennt alle rechtlichen Aspekte der Arbeit an den für Ihre Produkt benötigten Komponenten oder Baugruppen.

☐ **Product Lifecycle Management und Fälschungsprävention**

Ein robustes Produktlebenszyklus-Management-Programm, das das Produkt in der Design- und Entwicklungsphase unterstützt, ist für den Erfolg unerlässlich. Es sollte auch ein Obsoleszenz-Management umfassen, das die Lebensdauer der verwendeten Komponenten berücksichtigt, mit einem Plan, veraltete Teile zu ersetzen.

Der von Ihnen gewählte EMS-Anbieter sollte gefälschten elektronische Komponenten durch Präventivmaßnahmen entgegenwirken und alle Bauteile aus verlässlichen Quellen beschaffen. Um als seriöser Anbieter zu gelten, muss er dem Kunden nach der Herstellung Reparaturdienste für elektronische Geräte sowie Ersatzteile anbieten.

☐ **Rückverfolgbarkeit in der Lieferkette**

Die Rückverfolgbarkeit ist innerhalb der Lieferkette ist wichtig, da sie die Möglichkeit bietet, Komponenten oder Produkte zurückzurufen, die Produktion zu verfolgen und Ersatzteile zuzuordnen. Dadurch werden die von Herstellern, Lieferanten und Händlern benötigten Informationen gesammelt.

☐ **Produktionsstandorte**

Schauen Sie genau hin, wo die Produktionsstätten Ihres Partners ansässig sind. Beachten Sie die Vorteile, die durch Produktionsstandorte in Europa, Vietnam oder Indien gegeben sind. Sie müssen keine erhöhten Zölle bei der Einfuhr in die USA befürchten, die aktuell bei Produkten "Made in China" fällig sind. Reduzieren Sie Ihre Liefer- und Transportzeiten und profitieren Sie von geringeren Lohn- und Transportkosten.

Wie können wir behilflich sein?

Wir sind Ihre verlängerte Werkbank und begleiten Sie von der Fertigung der kompletten Geräte oder Systeme über die Prüfung und Verpackung bis zur Auslieferung an Ihre Kunden. Unser EMS-Experte hilft Ihnen gerne weiter:

Christian Hielscher
Vice President Sales
+49 2532 81 432
christian.hielscher@friwo.com

MEHR ERFAHREN

Lieferschwierigkeiten adé: Schnell, unbürokratisch und flexibel.
Weitere Informationen zu unseren Leistungen finden Sie auf unserer Webseite!

www.friwo.com