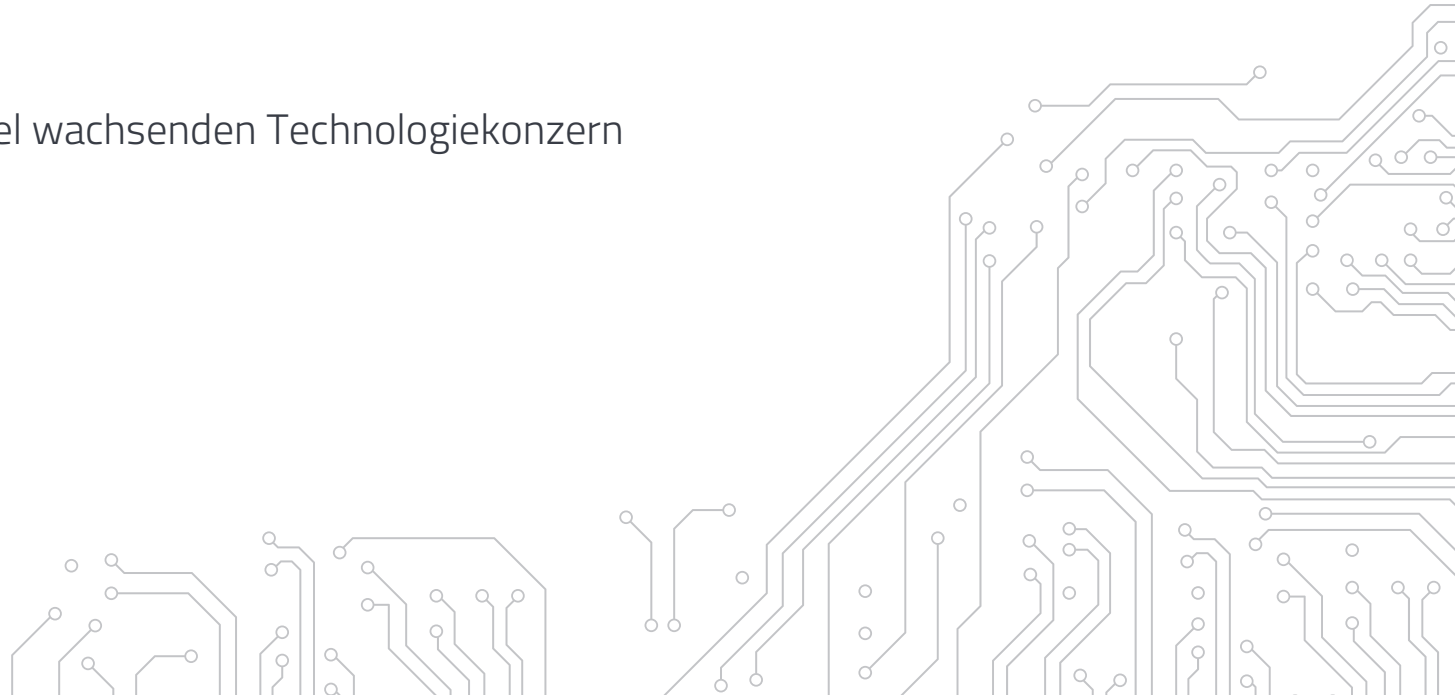


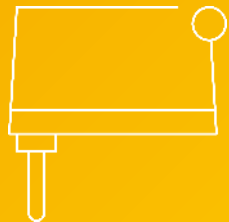
Unternehmenspräsentation

Juni 2026

Spürbare Fortschritte auf dem Weg zu einem profitabel wachsenden Technologiekonzern



**Als Partner für komplexe
Stromversorgungs-, Lade- und
Systemlösungen steht FRIWO für
hervorragenden Service, hohe Qualität
und wettbewerbsfähige Preise.**



Spitzenqualität mit vielfältigem Angebot an maßgeschneiderten OEM-Lösungen, Standard-Stromversorgungen und EMS



OEM

Wir bieten maßgeschneiderte Stromversorgungs- und Ladelösungen, die direkt in die Endprodukte unserer Kunden integriert werden.



STANDARD

Wir bieten ein umfangreiches Sortiment an Netzteilen und Ladegeräten, das den gängigen Anwendungsanforderungen gerecht wird.



EMS

Wir bieten umfassende Fertigungsdienstleistungen für Elektronik im Bereich der Stromversorgung – vom Entwurf bis zur Produktion.



Führender innovativer Produkt- und Systemanbieter von Stromversorgungen und Ladetechnik in 5 Geschäftsfeldern



E-MOBILITY, TRANSPORTATION & LOGISTICS

Schwerpunkt: Lösungen für elektrische Antriebssysteme, Ladetechnik, Energieversorgung und Logistikanwendungen.



MEDICAL & HEALTHCARE SOLUTIONS

Schwerpunkt: Fortschrittliche Lösungen für Medizintechnik, Gesundheitsgeräte und Diagnosesysteme.



INDUSTRIAL APPLICATIONS

Schwerpunkt: Automatisierung, Fertigungstechnik, industrielle Steuerungssysteme und Lebensmittelverarbeitung.



SPECIALIZED TOOLS & EQUIPMENT

Schwerpunkt: Hochwertige Stromversorgungen für Werkzeuge und Spezialgeräte in verschiedenen Branchen.



LIFESTYLE SOLUTIONS

Schwerpunkt: Produkte für den privaten Gebrauch wie Haushaltsgeräte, Unterhaltungselektronik und Smart Home Systeme



Geschäftsbereich E-Mobility, Transportation & Logistics

Europas Marktführer bei E-Bike-Ladesystemen

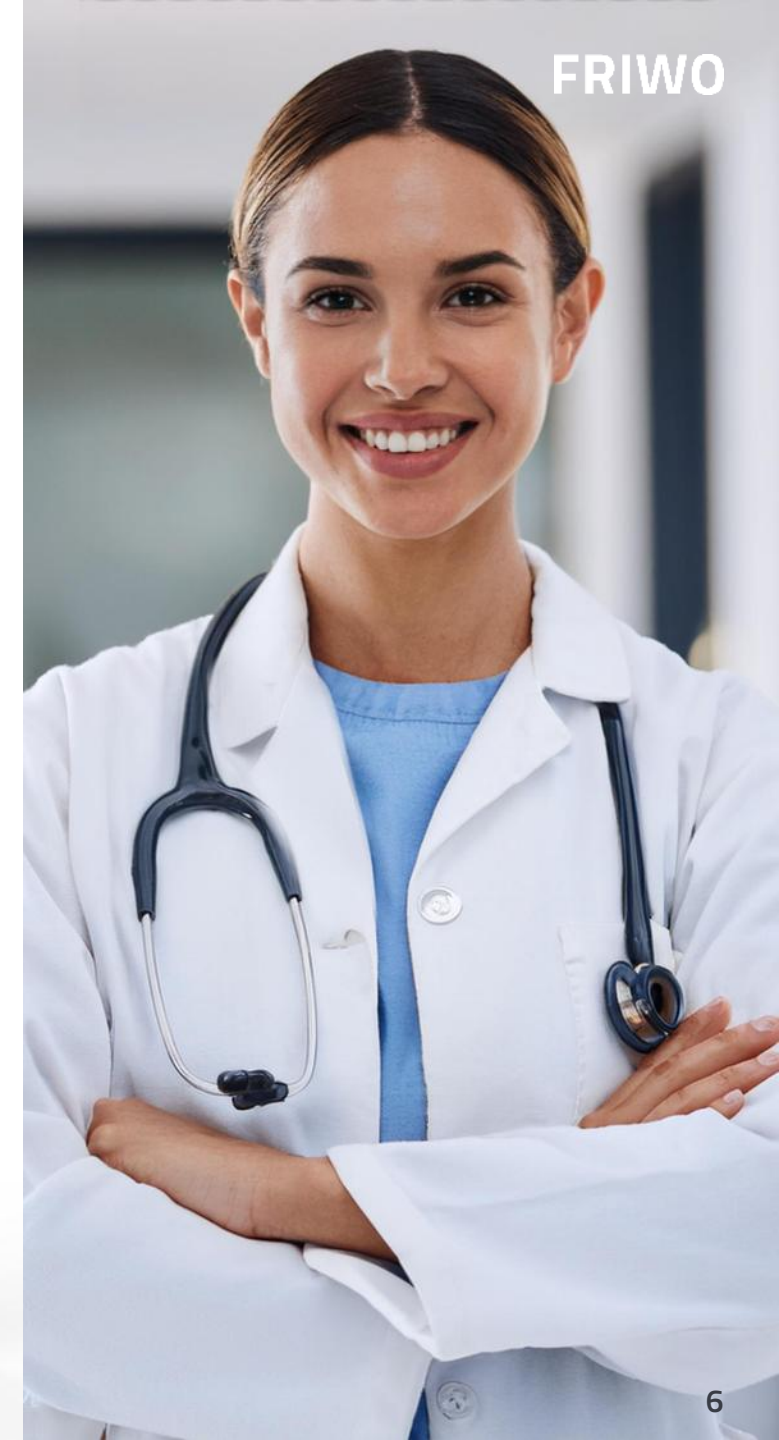
- Fokus auf: High-Tech-E-Mobility-Innovationen in enger Abstimmung mit bestehenden Tier1-OEM-Kunden
- Wir beliefern 50 % der größten Hersteller von E-Bike-Antriebssystemen mit Akku-Chargern
- Bereits > 5 Mio. E-Bike-Charger mit höchster Qualität ausgeliefert
- Nummer-1-Position in Europa – starker Fokus auf DACH-Region



Geschäftsbereich Medical & Health Care Solutions

Mobilität und Digitalisierung für die Medizintechnik

- Einige der größten Medizintechnik-, Infusionspumpen- und Inkubationsgeräte-Hersteller setzen auf die FRIWO E-Mobility
- Margenstarkes Geschäft mit etablierten Absatzkanälen
- Produktangebot: Technisch führende High-End-Netzteile für Laborgeräte und die medizintechnische Stromversorgung
- Großes Upside-Potenzial über internationale Expansion (v.a. USA)
 - Anteil am Konzernumsatz soll spürbar ausgebaut werden – deutliches Ergebnispotenzial



Geschäftsbereich Specialized Tools & Equipment

Intelligente Ladesysteme für Werkzeuge und Gartengeräte

- Produktangebot: E-Mobility-Ladesysteme für Rasenroboter, Power Tools, Gartenwerkzeuge und Heckenscheren
- u.a.: Ladeelektronik, Akkus, Akku-Charger
- Wachstumspotenzial über Produktinnovationen wie z.B. Mehrfachladesysteme



Geschäftsbereich Industrial Applications

Erfolgskritische Stromversorgungslösungen

- Stromversorgungslösungen für Kundenindustrien mit besonderen Ansprüchen an die Schock-, Feuchtigkeits- oder Temperaturbeständigkeit
- Wachstumspotenziale über Produkt-Innovationen und eine verstärkte Internationalisierung
- Zusätzliches Potenzial über verstärkte kundenbezogene Auftragsfertigung





Geschäftsbereich Lifestyle Solutions

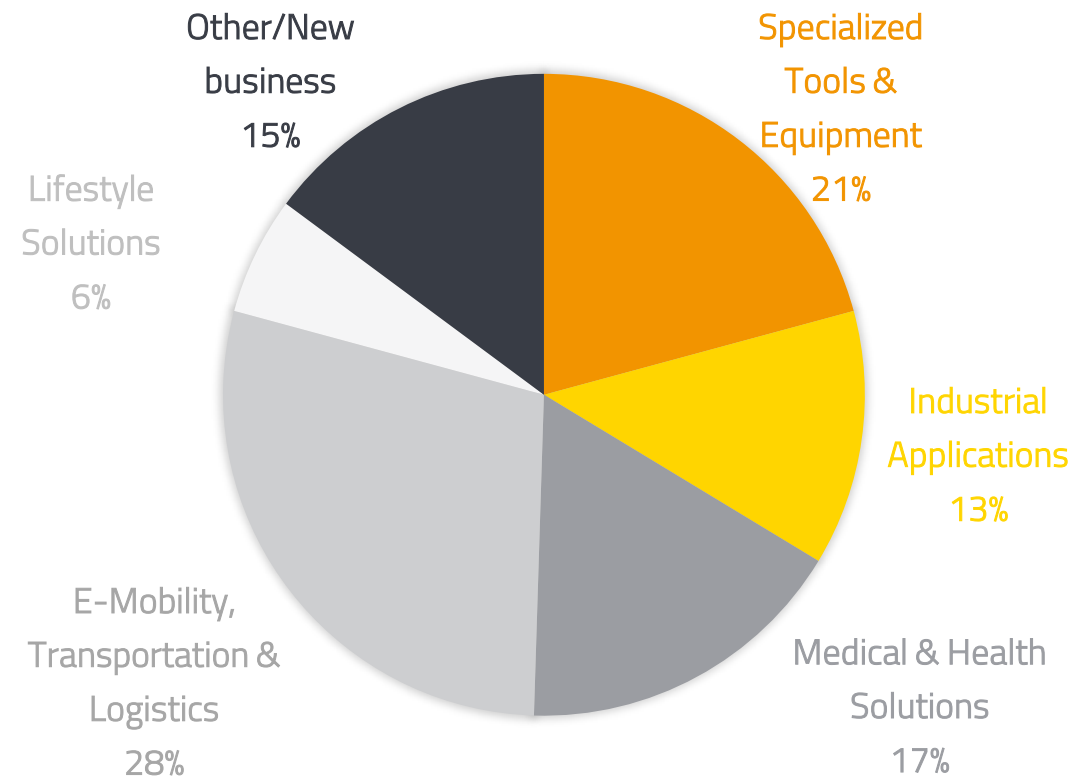
Erfolgskritische Stromversorgungslösungen

- Ladeelektronik und Stromversorgungslösungen für den privaten Gebrauch
- Kundenfokus auf:
 - Haushaltsgeräte,
 - Unterhaltungselektronik und
 - Smart-Home-Systeme.
- Wachstumspotenziale über Produkt-Innovationen und eine verstärkte Internationalisierung



Ausbau der Position als führender innovativer Produkt- und Systemanbieter von Stromversorgungen und Ladetechnik

Ausblick: Mittelfristige
Umsatzzusammensetzung



Gut diversifiziertes
Technologieportfolio

Bereits etablierte bzw. aussichtsreiche Anwendungsfelder in den 5 Geschäftsfeldern

INDUSTRIAL APPLICATIONS

- 1 Control & automation systems
- 2 Optical instruments
- 3 Medical technology
- 4 Measuring technology
- 5 Safety technology
- 6 Microscopy systems
- 7 Measuring & testing technology
- 8 Food processing

E-MOBILITY, TRANSPORTATION & LOGISTICS

- 1 Electric material handling vehicles
- 2 E-Bikes
- 3 E-Scooters
- 4 Safety & surveillance systems
- 5 Packaging technologies
- 6 Automated logistics solutions
- 7 Charging stations & energy supply
- 8 Identification & tracking systems
- 9 E-Strollers
- 10 E-Boats & speedboats
- 11 Light material handling equipment

- 12 E-Wheelchairs & Indoor Mobility
- 13 Mobile handheld technologies
- 14 Cooling & temperature management
- 15 Golfcarts

MEDICAL & HEALTHCARE SOLUTIONS

- 1 Patient monitoring devices
- 2 Diagnostic devices
- 3 Anesthesia devices
- 4 Electric hospital beds
- 5 Medical Service Robotics
- 6 Rehabilitation & assistance devices
- 7 Surgical devices
- 8 Wellness & relaxation technology
- 9 Therapeutic devices
- 10 Sexuality & Intimate wellness devices
- 11 Household hygiene devices
- 12 Care & assistance robots
- 13 Tobacco & vaporizer technology
- 14 Health devices & monitors (B2C)
- 15 Fitness devices

- 16 Electric handheld medical tools
- 17 Beauty-Tech

SPECIALIZED TOOLS & EQUIPMENT

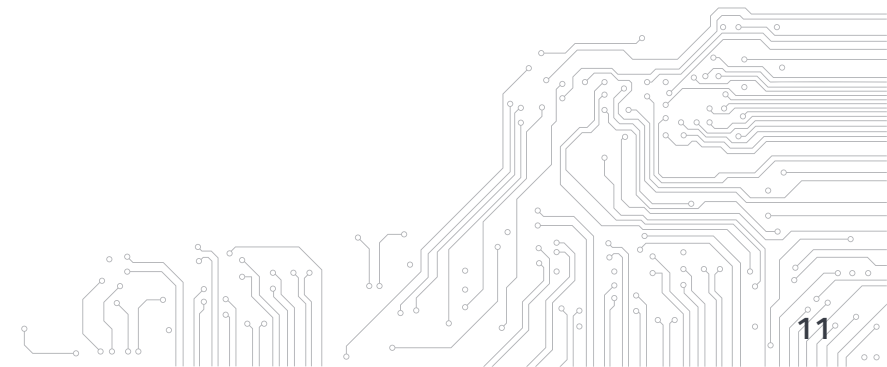
- 1 Power tools
- 2 Commercial power tools
- 3 Lawn mower robots & cleaning robots
- 4 Garden electric tools
- 5 Handheld scanners
- 6 Electrically operated medical hand tools

LIFESTYLE SOLUTIONS

- 1 TV, radio & multimedia
- 2 Electronic toys
- 3 Stationary slot machines & arcade games
- 4 Network devices
- 5 Power supply
- 6 Electronic board & card games



**Substanzielle
Wachstumspotentiale in
allen Geschäftsfeldern**



FRIWO Strategie „FROM PULL TO PUSH“

From being **PULLED** by customers to **PUSHING** the market.

From **BEING DRIVEN** to innovation to **DRIVING INNOVATION** into the market.

From **REACTING** to quality demands to **SETTING NEW QUALITY** standards.

From **REACTING** to customer needs to **DELIVERING EXCELLENCE** proactively.

Zentrale strategische Maßnahmen der FRIWO



Zielkunden sind Qualitätsführer in ihren Segmenten, mit hohen Qualitäts- und Anpassungsanforderungen

Fokus-Kriterien	Prioritäten
Regionen	Nordamerika, Europa & Asien (India)
Positionierung	Premium - & Nischenstrategie
Produktionsvolumina	Große Serien (>1000 Einheiten) & kleine Serien (500-1000 Einheiten)
Elektrische Leistung	100 W - 3000 W
Planbarkeit	Langfristige Planung von Nachfrage und verbindliche Auftragsvergabe, Saisonalität und Zyklen, Frozen Zone
Replizierbarkeit	Geringe Replizierbarkeit und Wettbewerbsintensität, langfrist-Partnerschaften
Produkterfordernisse	Hohe Qualitäts- und kundenspezifische Anpassungserfordernisse
Krisensicherheit	Basisprodukte (kontinuierliche Nachfrage), krisensichere Produkte (systemrelevant)

Wegbereiter der **Pull to Push-Strategie**: Produkt, Vertrieb, Umsetzung & Governance

3

+1

PRODUKT

VERTRIEB

OPERATIONS

GOVERNANCE

Stop reacting, start predicting:

Wir entwickeln Produkte, die die Kunden sich wünschen, bevor sie es überhaupt wissen. Wir wollen den Markt anführen, nicht nur folgen.

From Zero to Hero:

Wir müssen aktiv in die Schlüsselmärkte und die Kundenbedürfnisse antizipieren, um rasch Marktpräsenz und -wahrnehmung zu erreichen.

Hohe Effizienzsteigerung:

Wir liefern außergewöhnliche Kundenzufriedenheit durch die Optimierung von Prozessen und das Übertreffen von Branchen-Benchmarks.

Wir liefern, was wir versprechen:

Unsere Commitments werden gemanaged, überprüft und umgesetzt.

Zusammenfassung und Phasen der Strategie: From pull to push



Strategische Ziele



**Mit einem weltweiten Footprint
verbindet FRIWO Innovationskraft,
Qualität und Nachhaltigkeit
mit höchster Effizienz.**

Anbieter mit globalem Footprint und flexibler kosteneffizienter Produktionsstruktur

77,4 m

€ Umsatz 2025

5 Standorte

Headquarters: Ostbevern (DE)

Vietnam (2 Produktionsstätten)

USA (eigenes Sales Office)

Indien: Eigener Standort bei Bangaluru

Servicegesellschaft (für Einkauf): China

>860

Mitarbeitende 2025

Davon aktuell in:

Deutschland: ~90 MA

Vietnam: ~770 MA

>1 mrd

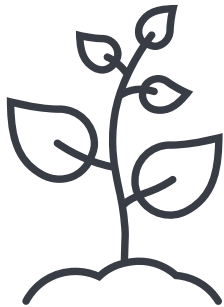
Verkaufte Netzteile

FRIWO Unique Selling Points

- **Deutsche Entwicklung**, Rechtssicherheit und persönliche Betreuung – seit über 50 Jahren
- Effiziente, skalierbare **Fertigung in Vietnam** nach deutschen Standards.
- Eigene Prüflabore und EMV-Tests sichern unabhängige **Produktqualifizierung** und höchste Standards
- **Hohe Fertigungstiefe** für maximale Flexibilität und Unabhängigkeit
- Frühzeitiger Einblick in **regulatorische Anforderungen** durch internationale Gremienarbeit
- **Schutz und Langlebigkeit** durch modernste Vergusstechniken und Lackiervorrichtungen
- Präzision durch 3D AOI für optimale **Produktionsqualität**
- **Compliance-Experten** zur Unterstützung bei Material-Compliance und globalen Marktzulassungen
- **Nachhaltigkeit** – messbar, gesteuert, transparent – von Umwelt bis Governance

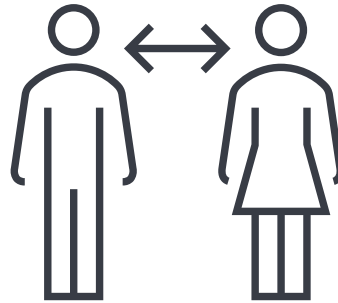


Verantwortung übernehmen – Zukunft gestalten (ESG)



Environment & Climate Protection

- Reduzierung von Emissionen und Ressourcenverbrauch
- Entwicklung energieeffizienter, langlebiger Produkte



Social Responsibility & Employees

- Weltweit einheitliche Standards für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Kontinuierliche Weiterbildung, faire Arbeitsbedingungen und langfristige Mitarbeiterförderung



Governance & Corporate Integrity

- Einhaltung der Sorgfaltspflichten und Transparenz in unseren Lieferketten
- Sicherstellung, dass unsere Geschäftspraktiken den höchsten ethischen und rechtlichen Standards entsprechen

FRIWO auf einen Blick - Kennzahlen 2025



77,4 Mio. Euro

Vorjahr: 93,0 Mio. Euro
Konzernumsatz



0,1 Mio. Euro

Vorjahr: - 3,6 Mio. Euro
EBIT (reported)



0,9 Mio. Euro

Vorjahr: - 0,3 Mio. Euro
EBIT (adjusted)



13,9 Mio. Euro

Vorjahr: - 6,2 Mio. Euro
Ergebnis nach Steuern*



1,63 Euro

Vorjahr: - 0,73 Euro
Ergebnis je Aktie*



25,3 Mio. Euro

Vorjahr: 3,9 Mio. Euro
Free Cashflow*



42,4 Mio. Euro

Vorjahr: 63,7 Mio. Euro
Bilanzsumme



35,6 %

Vorjahr: 5,3 %
Eigenkapitalquote



1,2 Mio. Euro

Vorjahr: 1,4 Mio. Euro
Investitionen

**866 Mitarbeitende
per Stichtag**

Vorjahr: 1.206 Mitarbeitende



* Aus fortgeführten und aufgegebenen Aktivitäten

Unsere jährlichen Berichte sowie Quartalsberichte veröffentlichen wir im Bereich Investor Relations unter www.friwo.com

Ausblick – Neuausrichtung zeigt positive Effekte –

Klar definierte Wachstumsziele

Fokus behalten in 2026:

- Konjunkturrell weiter mit Gegenwind
- Solide Entwicklung in allen Segmenten
- Deutlich verbessertes Finanzergebnis
- Keine Abstriche bei strategischen Initiativen für profitables Wachstum
 - Produktinnovationen
 - Aktive Vertriebskultur
 - Internationalisierung
 - Investitionen in Digitalisierung und KI-Tools

Profitables Wachstum in Folgejahren bis 2030

- Konzernumsatz soll jährlich mindestens im höheren einstelligen Prozentbereich wachsen
- Fokus auf Internationalisierung und Produktinnovationen
- Nachhaltiger Ergebnisturnaround angestrebt
- Zielvorgabe: EBIT-Marge von mehr als 7 %
- Anteil technisch anspruchsvolle Lösungen soll steigen
- Hohe Kosteneffizienz
- Mittelfristige Rückkehr zur Dividendenfähigkeit

Management mit klarem Fokus: FRIWO auf dem Weg zum profitablen Technologieunternehmen



Dominik Wöffen
Executive Board Member

Seit 2009 bei FRIWO, zuletzt COO

Zuständig für globale Operations,
Vertrieb, Einkauf, F&E und das
Produkt- sowie Qualitätsmanagement



Ina Klassen
Executive Board Member

**Seit 2012 bei FRIWO, zuletzt Leiterin
Finanzen und Controlling**

Zuständig für Finanz- und
Rechnungswesen, Controlling, IT,
Personal, Marketing, Legal, Investor
Relations und Nachhaltigkeit

Kontakt Investor Relations und Medien

FRIWO AG

Sabrina Kiese

+49 (0) 2532 81 0

ir@friwo.com

Peter Dietz

+49 (0) 69 97 12 47 33

dietz@gfd-finanzkommunikation.de