

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie als:

Campaign & Content Marketing Manager (m/w/d)



Zu Ihren Aufgaben gehören

- Weiterentwicklung und Umsetzung der Inbound Marketing Strategie
- Kommissarische Führung des Marketing Teams
- Steuerung, Optimierung und Kontrolle aller Marketingaktivitäten in Abstimmung mit der Marketing Leitung
- Steuerung aller Inbound und Outbound Marketingkampagnen entlang der Customer Journey auf Basis von datengetriebenen Consumer & Market Insights
- Weiterentwicklung der Prozesse zur Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle des Lead-to-Opportunity Prozesses
- Verantwortlich für das komplette Kampagnenmanagement mit dem Ziel der Lead Generierung: Aufbereitung von Kampagnen, Definition von Zielgruppen, Strategische Weiterentwicklung der Kampagnen
- Datenanalyse und Erfolgsmessung
- Erstellung und Aufbereitung von Contents aller Art wie Whitepaper, Factsheets, Blogs, Newsletter, Kundenmailings
- Nach Bedarf: Planung, Koordination und Durchführung von Messen & Events
- Steuerung von SEM und Social Media Maßnahmen durch das Performance Marketing
- Steuerung matrixorganisierter Teams inhouse sowie externer Dienstleister und Partner

Unser Angebot – Ihre Chancen

- Gestaltungsfreiräume und persönliches Wachstum in einem sehr dynamisch wachsenden Umfeld
- Attraktive Vergütung mit Erfolgsbeteiligung bei flexibler Arbeitszeit
- 30 Tage Urlaub im Jahr
- Betriebliche Altersvorsorge, Langzeitkonto

Ihr Profil

- Ausbildung im Bereich Marketing oder erfolgreich absolvierter Bachelorabschluss, vorzugsweise im Bereich BWL, VWL oder Marketing
- Nachweisbare Erfahrungen im Kampagnenmanagement und Demand Generation
- Technisches Verständnis und Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich zu vermitteln
- Sehr gute Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeiten, „gute Schreibe“
- Durchsetzungsfähigkeit und unternehmerischer Blickwinkel
- Analytische Fähigkeiten und Kenntnisse in Zielgruppenbildungen
- Erfahrung mit einem Marketing Automation Tool (idealerweise Hubspot)
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis sowie sehr gute analytische Fähigkeiten
- Ausgeprägtes Zeit- und Organisationsmanagement, lösungsorientiertes Denken und Qualitätsbewusstsein
- Hohe Leistungsbereitschaft, Verantwortungsbewusstsein, Selbständigkeit, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Microsoft Office Kenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Unser Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an
Frau Iris Beckmann unter
Telefonnummer +49(0)2532/81-132
oder per E-Mail an hr@friwo.com.